



NACIONES UNIDAS

UNIDAD DE INFORMACIÓN PÚBLICA E INTERNET

CEPAL

Cuadro 1
América Latina y el Caribe: Ingresos de inversión extranjera directa, 2009 y 2010
(En millones de dólares)

País	2009						2010		
	I T	II T	I semestre	III T	IV T	Total	IT	IIT	I semestre
Argentina	1,670	346	2,016	693	1,193	3,902	1,850	324	2,174
Brasil ^a	.	.	15,856	.	.	25,949	.	.	17,130
Chile	3,854	2,351	6,205	3,503	2,993	12,702	5,523	2,506	8,029
Colombia	2,223	2,820	5,043	1,253	873	7,169	1,972	2,144	4,115
México	4,088	5,499	9,587	1,852	2,537	13,976	4,875	7,363	12,238
Perú	.	.	2,802	.	.	4,760	1,804	1,640	3,444
Uruguay	309	270	579	376	303	1,258	383	401	784.0
Venezuela	-1,913	442	-1,471	-63	-1,571	-3,105	-6	-101	-107
República Dominicana	.	.	1,082	.	.	2,067	.	.	650.3
Costa Rica	366	268	633	355	351	1,339	424	318	741.9
Panamá	.	.	908	.	.	1,773	.	.	1,144.5
Total			43,241			71,789			50,345

Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de cifras oficiales al 18 de octubre de 2010. ^a Datos semestrales corresponden al período enero-agosto de cada año.

Cuadro 2
América Latina y el Caribe: Corrientes de inversión directa en el exterior, 2009 y 2010
(En millones de dólares)

País	2009						2010		
	I T	II T	I semestre	III T	IV T	Total	IT	IIT	I semestre
Argentina	341	-235	106	354	250	710	402	46	448
Brasil ^a	.	.	-6,039	.	.	-10,084	.	.	5,577
Chile	2,255.6	1,737.7	3,993	1,347.9	2,641.6	7,983	2,172.8	1,967.0	4,140
Colombia	1,170	1,504	2,674	-142	492	3,025	244	523	767
México	2,845.0	1,022.0	3,867	1,372.0	2,357.0	7,596	2,653.0	5,415.0	8,068
Perú	.	.	198	.	.	396	63	24	87
Venezuela	236	417	653	572	609	1,834	1,272	437	1,709
Total			5,453			11,459			20,796

Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de cifras oficiales al 18 de octubre de 2010. ^a Datos semestrales corresponden al período enero-agosto de cada año.

Para consultas, contactar a la Unidad de Información Pública e Internet de la **CEPAL**. Correo electrónico: dpisantiago@cepal.org; teléfono: (56 2) 210 2040.