

Ministra Eda Rivas impulsa fortalecimiento de la integración andina

N° 127 - 16/05/2013

Nota de Prensa 127 - 13

La Ministra de Relaciones Exteriores, Eda Rivas Franchini, evaluará hoy, en Lima, con sus homólogos de la Comunidad Andina (CAN) y la Comisión de dicha organización, los avances de las consultorías para la reingeniería del Sistema Andino de Integración de la CAN, en el marco de la XXXVI Reunión del Consejo Andino de Ministros de Relaciones Exteriores ampliado con la Comisión.

Este proceso de reingeniería responde a los mandatos de los Consejos Presidenciales Andinos realizados en Lima y Bogotá, en julio y noviembre de 2011, con miras a fortalecer el proceso de integración andino y adecuar su estructura y mecanismos de organización y gestión a las necesidades y posibilidades de los Países Miembros y los desafíos del entorno internacional actual. Los estudios para la reingeniería vienen siendo realizados por la CEPAL y la Fundación Getulio Vargas de Brasil, quienes presentarán los avances de sus estudios en el marco de esta reunión.

La CAN es uno de los principales ámbitos de integración regional para el Perú, con un mercado de 101 millones de habitantes, un PBI de US\$ 601 mil millones de dólares y exportaciones intracomunitarias que alcanzaron los US\$ 10,349 millones de dólares en el 2012, de los cuales el 74% es comercio de productos manufacturados. Cuenta con una zona de libre comercio en plena vigencia y normativas para la liberalización del comercio de servicios, la integración física y fronteriza y el tránsito de personas, así como con un importante acervo histórico, jurídico e institucional para concertar acciones orientadas a la satisfacción de problemas y necesidades comunes de los Países Miembros.

El comercio del Perú con la CAN ha crecido más de 7 veces en la última década, con exportaciones por US\$ 2,328 millones de dólares en el 2012 (5.1% de las exportaciones del Perú al mundo), con un 80% de participación de productos no tradicionales. Aproximadamente 2,400 empresas peruanas exportan al mercado andino (en su mayoría pequeñas y medianas), el cual se ha convertido en una oportunidad comercial accesible para las PYMES y una plataforma de experiencia para proyectarse a mercados internacionales más sofisticados y lejanos.

Lima, 16 de mayo de 2013